

Fachgespräch zu Möglichkeiten und Grenzen von Online-Beteiligung

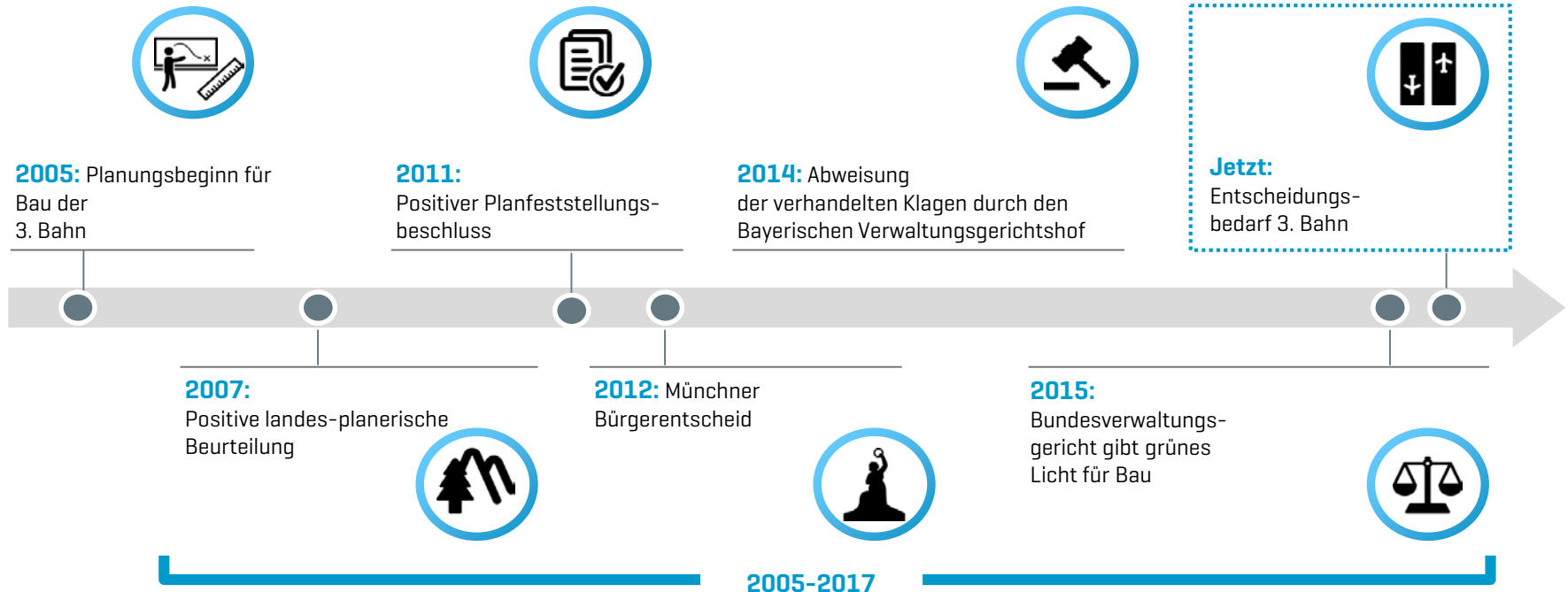
Ausbauvorhaben 3. Bahn am Flughafen München

M

Petra Röthlein
4. Juli 2017



Zeitleiste 3. Bahn



- Die Planungen für den Flughafenausbau laufen bereits seit zehn Jahren – Genehmigung erfolgte auf Grundlage höchster Standards zum Schutz von Betroffenen und Umwelt
- In dieser Zeit ist eine umfassende Bürgerbeteiligung erfolgt – alle Beteiligten wurden gehört
- Alle Einwände wurden umfassend juristisch geprüft

Unsere Leitbotschaften



Argumente der Gegner



Großprojekt 3. Start- und Landebahn

Ausgangslage:

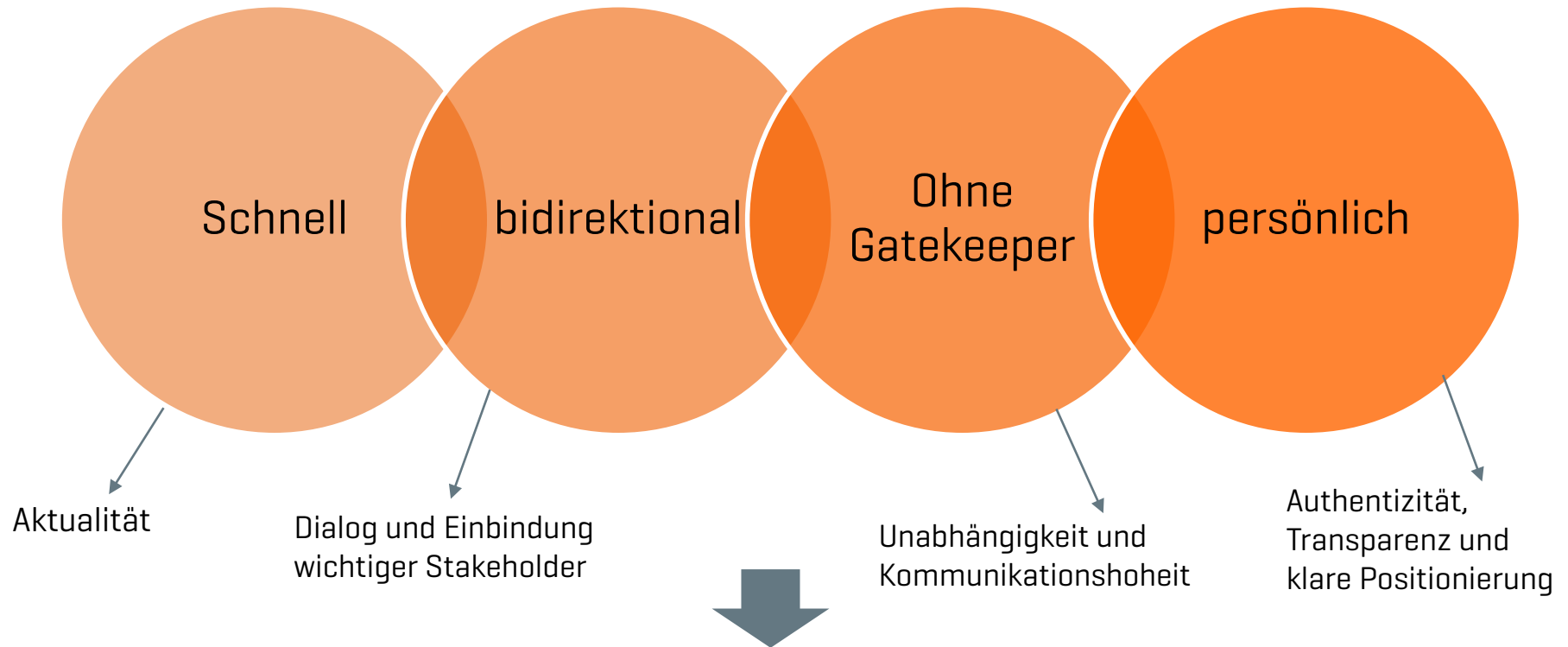
- Vorbereitung eines Bürgerentscheids in München
- Entwicklung einer Kommunikationskampagne

Überzeugung Münchner Wahlberechtigter von einer Abstimmung im Sinne des Flughafens



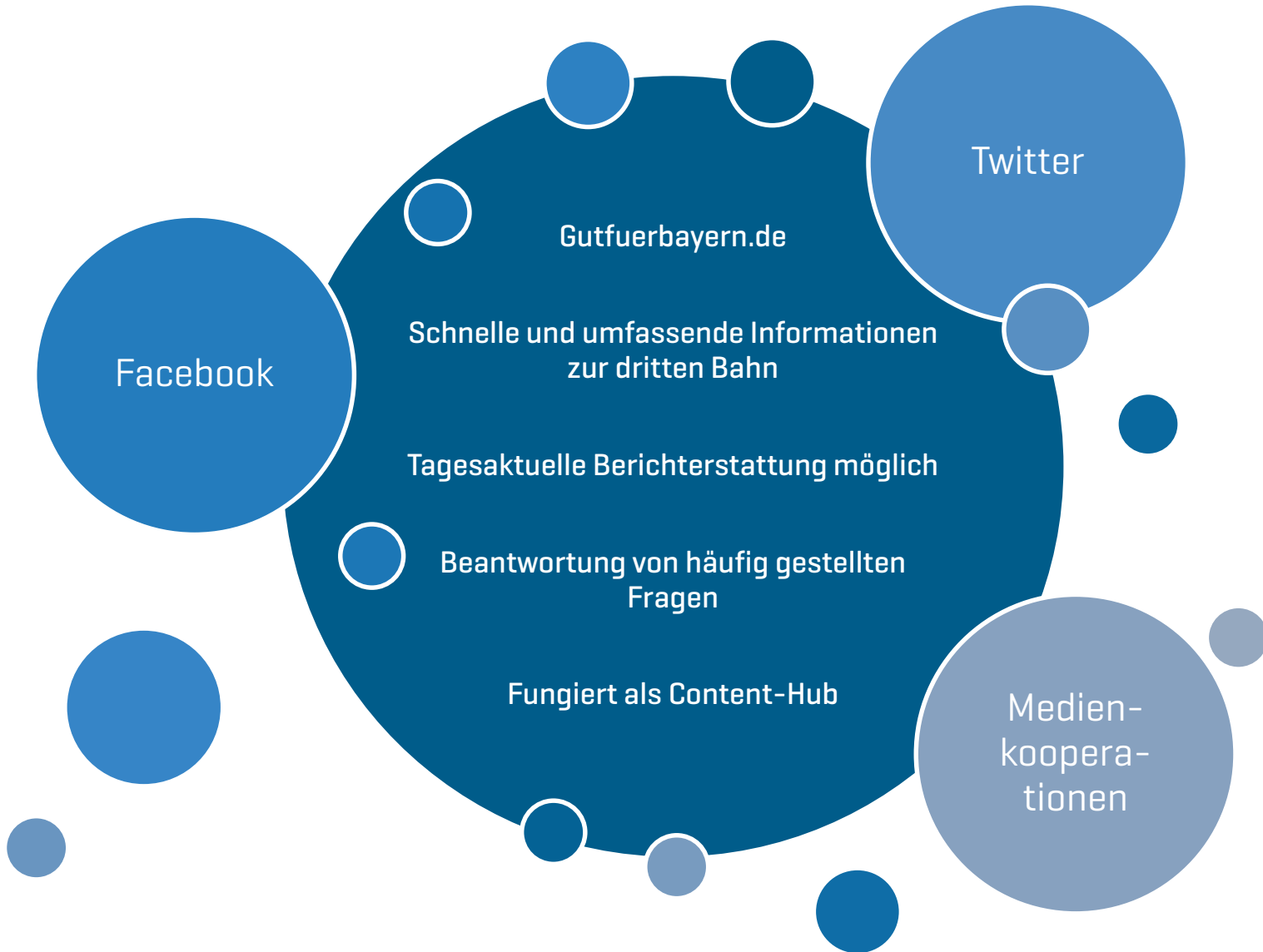
Großprojekte genießen in Deutschland keinen guten Ruf und stehen daher vor besonderen kommunikativen Herausforderungen.

Unser Online Campaigning



Aufgrund seiner Besonderheiten zählt Online Campaigning maßgeblich auf die Erfolgsfaktoren ein und kann den nötigen Impact zum Erfolg beitragen

Das Zusammenspiel der Online-Kanäle



Erfahrungen mit Online-Beteiligung

Möglicher Bürgerentscheid in München



Bürgerkommunikation im Vorfeld

Botschaft transportieren

Informationsangebot

Möglichkeit zur Interaktion



Medienmix

Texte

Bilder

Videos

Was hat gut funktioniert

- Ein Gesicht geben
- Flieger sind unsere Katzen
- Reichweite über Bilder/Bewegtbild
- Starke Community: Diskussionen häufig positiv, auch die Konfliktpartner waren beteiligt
- Medienkooperationen wie München.de und Mobil in Deutschland
- Zielgruppenspezifische Planen und Auspielen von Inhalten – immer wieder Anpassungen und Weiterentwicklungen um den Zielgruppen gerecht zu werden
- → Ziel: Mach es zu deinem Thema; Awareness schaffen und zur Abstimmung bewegen

Verbesserungspotenzial

- Einsatz von Markenbotschaftern
- Intensivere Nutzung von SEA und Social Media-Kampagnen
- Zielgruppenspezifische Ansprache und Beachtung bei der Entwicklung von Botschaften
- Analyse von Suchanfragen und Trends
- Kooperationen mit Medienpartnern



Vielen Dank

